

# Fichtelgebirge wirbt mit besten Möglichkeiten



Die Region will sich künftig besser nach außen präsentieren. Das tut sie mit der Botschaft „Freiraum für Macher“. Sabine Kropf, Geschäftsführerin der Werbeagentur Ideenhaus, und Thomas Edelmann, Leiter der Entwicklungsagentur Fichtelgebirge, haben sie vorgestellt.

Foto: Florian Miedl

Lokalteil